

販路開拓をお考えの  
小規模事業者の皆様へ

経営のいずみ 号外チラシ

## 小規模事業者持続化補助金で

平成30年度  
募集中!

# 50万円

の補助が  
受けられます。

申込期間

平成30年 平成30年  
3月9日 金 ~ 5月18日 金

事業期間

平成30年  
交付決定日 ~ 12月31日 月

## 対象経費の2/3以内

- 補助上限額引上げ(100万円)対象の取り組み
  - 賃金引上げ(賃上げ後の確認期間6ヶ月から3か月に短縮)
  - 買い物弱者対策
  - 海外展開
- 加点対象の取り組み
  - 満60歳以上の代表者が行う事業承継に向けた取り組み
  - 事業承継計画を作成する取り組み
  - 過疎地域の事業者
  - 生産性向上の設備計画を実施する取り組み(市町村の固定資産税減免が必要条件)
  - 経営力向上計画の認定事業者(平成30年2月28日までの認定者のみ対象)

採択者の声

【香芝市】ヤマテックさま  
ホームページの作成



● 鳥害対策専門業者による  
正確なアドバイス普及事業

「ハトが家にやって来た」「じいっと見えています」とインパクトある糞尿被害などの鳥害対策ホームページを作成した。奈良県では、ほとんど見ないサービスに地域住民やマンションオーナーさまからの引き合い急増。毎日10件程度の問い合わせがあり、予想以上の効果となった。

技術とアイデアで  
勝負します



ヤマテック代表 山口 昌彦

商工会の職員さんより、「小規模事業者持続化補助金は、簡単で使いやすいので絶対に応募すべき」と勧められたことがきっかけでした。予想した以上の反響で大満足です。50万円と金額的にも使いやすい補助金なので、他の皆さんにもぜひお勧めしたいと思います。

**広報費**  
ホームページ・チラシを作りたい。

**展示会等出展費・旅費**  
展示会に出展したい。

**機械装置費**  
設備の導入がしたい。

**外注費**  
店舗の改装がしたい。

## Q 小規模事業者持続化補助金とは

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓の取り組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。申請の窓口は、最寄りの商工会です。

対象となる経費の範囲も広く、利用しやすいのが特徴で、上限50万円として、申請する事業経費の3分の2が補助されます。

昨年実績

採択率 65.4%  
申請件数 660件  
採択件数 432件

例えば

ホームページ制作費 30万円 + 機械装置等費 45万円 = 事業総額 75万円 = 補助金 50万円 + 自己負担 25万円

小規模事業者持続化補助金の詳細は、最寄りの商工会または奈良県商工会連合会までお問い合わせください。

TEL.0742-22-4412

# 昨年の小規模事業者持続化補助金による取り組み事例

## ホームページ・チラシ

桜井市 サンフォン さま

鹿の国からの  
おくりもの



● 店舗紹介パンフレット

### 『MOTTO』(もっと)自社・酒販店をアピールする販路開拓事業

自社の店舗をアピールするために、店舗紹介パンフレットを作成した。『造り手の思いをお客様へ』『贈り主様のお心をお相手様へ』のキャッチコピーと共に、地酒などのこだわりの品を贈答品としての提案で、固定客を獲得した。

田原本町 織田畳店 さま



● 駅管内に看板及びポスターの設置

### グッドデザイン受賞とその商品を最大限PRし新規顧客獲得を狙う

近鉄八木駅や学園前駅に、畳屋さんが作った財布の看板やポスターを掲載した。駅利用客がフェイスブックなどのSNSで拡散されたことで話題となり、かなりの反響があった。また、駅員さんの間でも話題となった。

## 機械・設備導入

天川村 西岡ファーム さま



● 真空パック器の購入

### 地域資源を有効活用した新商品「乾燥シイタケ」の製造体制構築

乾燥シイタケの製造のために、生産設備の導入(真空パック器)を行った。量産体制が確保出来、販路開拓の仕組みを作った。お客様からも「美味しい!」の好評を得ている。

吉野町 近藤商店 さま



● 陳列台の設置

### オリジナル商品と店内飲食充実化による来店客おもてなし事業

商品陳列台をスリム化し、イートインスペースを設けた。「商品の魅力発信」及び「店頭統一感」意識し、お客様が入りやすい店づくりに取り組んだ結果、客数増加、客単価アップとなった。

三宅町 (株) JUNKEI-GLOVE さま



### 野球グラブメーカー発信! ニーズを満たす提案カタログで販路開拓

野球グラブに対する熱い思いが詰まったパンフレットの作成で販路開拓を図った。元プロ野球選手が愛用され、テレビ放送された。東京・名古屋方面の小売店から多数の問い合わせがあった。

斑鳩町 カットサロンなかつじ さま



● ホームページ・チラシの作成

### 若い家族連れに向けた顔そりメニューで新規顧客獲得

今までの提供メニューを整理し、女性や子ども向けの顔そりメニュー等をPRした。また、近隣に同様のチラシの配布を行ったところ、家族連れのお客様が多くなり、予想以上の宣伝効果があった。

## 店舗改装

大和郡山市 居酒屋 富乃家 さま



● 壁クロス・床クッションフロアの張替え

### 女子会好きな女性客をターゲットにした店舗改装による販路開拓

店舗及び宴会場の壁クロスと床クッションフロアの張替えなどを行い、店内の雰囲気明るくなり、女性が入りやすい空間を作った。女性のお客さまが飛躍的に伸びた。

広陵町 中華料理 金峰閣 さま



● トイレの改装

### 色んな料理を少しずつ楽しめるママ友・女子会プランで新規獲得!

ママ友会・女子会などの受け入れ態勢を整えるため、和式トイレから洋式トイレに改装した。新規の女性のお客様や来店頻度の増加など予想を上回る効果があった。

上牧町 オムライスのお店Fu~Fu さま



● チラシの作成・新聞折込等

### メニュー開発とホームページリニューアルによる新規顧客開拓

10周年記念イベントを周知するために、専門家による訴求力のあるチラシデザインで、11月の5日間500円のキャンペーン価格により、1日100人以上のお客様の来店があった。

天理市 ペンチャーオート・ウイング さま



● 看板の作成設置

### 車のワンストップサービスを全面に押し出した新規顧客開拓事業

幹線道路沿いに、通行者から一目で分かる大型看板の設置を行い、新規顧客の獲得を行った。看板を見た方から多くの問い合わせの電話があった。

## 展示会出展・旅費

三編町 (株) カキモト さま



● 展示会出店費等

### 自社製什器が醸し出す鉄の空間による新たな販路開拓

ライトスタンド、ネストテーブル、マガジラック等のインテリア自社製品のPRをするために、東京の展示会などに参加した。展示商品の注文以外にも、オーダーメイドの注文もあった。

五條市 (株) 柳澤果樹園 さま



● 展示会旅費・宿泊費等

### パッキングルーム整備及び海外販路開拓事業

柿ドライフルーツの海外展開に向けて、香港フードエキスポに出展した。百貨店やホテルなどに自社の商品を売り込んだ。また、現地を訪問することで、海外のニーズ把握や販売価格の見直しにも繋がった。